PresseMITTEILUNG

Düsseldorf, 18. Februar 2025

Glanzvolle Prämierungsgala der 14. Rigips Trophy 2024 I 2025

Rund 300 Gäste feiern die Glanzlichter des Trockenbaus in Dresden

**Mit großer Spannung erwarteten die rund 300 geladenen Gäste der Prämierungsgala in Dresden den glanzvollen Höhepunkt der 14. Rigips Trophy 2024 I 2025 – die feierliche Bekanntgabe und Ehrung der besten Trockenbauunternehmen mit ihren erstklassigen Ausbauprojekten. Eine unabhängige, hochkarätige Jury hatte im Vorfeld insgesamt drei Gewinnerobjekte und zusätzlich drei Sonderpreise für außergewöhnliche Ausbauleistungen vergeben. Bis zur Preisverleihung am späteren Abend des   
15. Februar 2025 standen die Ergebnisse der Jurysitzung unter strengster Geheimhaltung. Kulinarische Köstlichkeiten und ein buntes Rahmenprogramm „versüßten“ das Warten auf die offizielle Bekanntgabe der Gewinner.**

Ausgesuchte Location für die Preisverleihung war das berühmte historische Albertinum in Dresden. Mit bedeutenden Werken internationaler Künstler von der Romantik bis zur Gegenwart bildete der Museumsbau für die Gala der 14. Rigips Trophy einen mehr als würdigen Rahmen.Als die Gäste am frühen Abend im Albertinum eintrafen, wurden sie entsprechend standesgemäß zunächst von Friedrich August I. Kurfürst von Sachsen – genannt August der Starke – und seiner Vertrauten Anna Constantine Gräfin von Cosel begrüßt.

Als Zeichen der besonderen Wertschätzung ließen es sich im offiziellen Teil der Prämierungsgala auch Danijel Lučić, Geschäftsführer Vertrieb und Marketing bei SAINT-GOBAIN RIGIPS, sowie Andreas Heidrich, Direktor Vertrieb, und Markus Rehm, Direktor Marketing, nicht nehmen, die aus allen Teilen des Landes angereisten Trockenbauunternehmerinnen und -unternehmer persönlich zu begrüßen.

„Mit Dresden haben wir wieder einmal einen perfekten Austragungsort für die Gala der Rigips Trophy finden können. Nicht umsonst trägt diese Metropole den anerkennenden Beinamen ,Elbflorenz‘, denn hier finden sich historische Architektur und Baukunst der Spitzenklasse. Und in dieser Tradition von Bau- und Handwerkskunst stehen Sie und Ihre Ausbauprojekte, die heute Abend geehrt werden sollen, verehrte Gäste“, so Danijel Lučić. „In der inzwischen knapp 30-jährigen Geschichte der Rigips Trophy ging es immer darum zu zeigen, was erfahrene Fachunternehmer mit modernen Trockenbausystemen zu leisten imstande sind. Dieser Wettbewerb stand und steht damit seit jeher für die Kontinuität unserer Zusammenarbeit und das große gegenseitige Vertrauen. Ihre heute Abend vorgestellten Projekte sind das eindrucksvolle Zeugnis dieser Zusammenarbeit und großartiges Zeichen unseres gemeinsamen Erfolges.“

**Große Bühne (auch) für den Nachwuchs**

Einen weiteren Schwerpunkt legte Danijel Lučić im Rahmen der Begrüßung insbesondere auf das Thema Nachwuchsförderung. So waren unter den Gästen erstmals auch die Teilnehmenden der deutschen Nachwuchsmeisterschaft im Trockenbau: Der „Ausbau Held“ geht in diesem Jahr bereits in die 13. Runde und hat sich damit als gelungene Initiative zur Nachwuchsförderung etabliert. Unter großem Applaus des Publikums bekamen die jungen Trockenbaumonteure in Dresden reichlich Gelegenheit, „Bühnenluft“ zu schnuppern.

Ebenso wurde zum ersten Mal ein Sonderpreis für herausragende Nachwuchs- und Ausbildungsarbeit im Trockenbau verliehen. Diesen übergaben Danijel Lučić und Andreas Heidrich an Thomas Weinrich, der diese Auszeichnung als Geschäftsführer für die Jaeger Ausbau Beteiligung GmbH und Co. KG Dortmund entgegennahm.

Gefeiert wurde im Anschluss an den offiziellen Veranstaltungsteil – ganz nach persönlicher Vorliebe und Konstitution – bis spät in die Nacht. Die Gäste waren sich durch die Bank einig: Die Rigips Trophy ist und bleibt das unerreichte Highlight der deutschen Trockenbaubranche und eine einzigartige Möglichkeit, in den direkten Austausch zu gehen. Dies schätzen die teilnehmenden Fachunternehmen nach wie vor ganz besonders, was auch die abermals große Gästezahl eindeutig belegt.

**Bildmaterial**

Bild 1 / 2

Ein Bild, das Gebäude, Zuschauer, Menschenmenge, Veranstaltungshalle enthält.

Automatisch generierte Beschreibung Ein Bild, das Kleidung, Menschliches Gesicht, Person, Kostümdesign enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

Prämierungsgala der 14. Rigips Trophy 2024 I 2025**:** Im altehrwürdige Albertinum in Dresden erwarteten rund 300 Gäste mit Spannung die Bekanntgabe der Gewinner des renommiertesten Trockenbauwettbewerbs Deutschlands. Begrüßt wurden die Gäste standesgemäß zunächst von Friedrich August I. Kurfürst von Sachsen – genannt August der Starke – und seiner Vertrauten Anna Constantine Gräfin von Cosel.

Bild 3

Ein Bild, das Kleidung, Person, Rede, Anzug enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

Danijel Lučić, Geschäftsführer Vertrieb und Marketing bei SAINT-GOBAIN RIGIPS, betonte in seiner Begrüßung die Kontinuität und das große gegenseitige Vertrauen in der Zusammenarbeit von deutschem Trockenbau-Fachhandwerk und dem Hersteller moderner Lösungen für den Innenausbau.

Bild 4

Ein Bild, das Majorelle Blue, Nacht, Im Haus, Blau enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

Seit knapp 30 Jahren werden im Rahmen der Rigips Trophy Trockenbauunternehmer für außergewöhnliche Ausbauleistungen gewürdigt. Die Besten unter ihnen dürfen eine der begehrten Siegtrophäen ihr Eigen nennen.

Bild 5

Ein Bild, das Kleidung, Person, Im Haus, Theater enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

Die Gewinner und Nominierten der 14. Rigips Trophy 2024 I 2025

Bild 6

Ein Bild, das Kleidung, Person, Mann, Anzug enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

Ausbau Helden 2024: Erstmals unter den Gästen waren die Teilnehmenden der letztjährigen deutschen Nachwuchsmeisterschaft im Trockenbau. Der von RIGIPS unterstützte „Ausbau Held“ hat sich inzwischen als gelungene Initiative zur Nachwuchsförderung etabliert.

Bild 7 / 8

Ein Bild, das Konzert, Unterhaltung, Gebäude, Auftritt enthält.

Automatisch generierte Beschreibung Ein Bild, das Musikinstrument, Konzert, Darbietung, Unterhaltung enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

Bis zur Preisverleihung am späteren Abend des 15. Februar 2025 standen die Ergebnisse der Jurysitzung unter strengster Geheimhaltung. Kulinarische Köstlichkeiten und ein buntes Rahmenprogramm „versüßten“ das Warten auf die offizielle Bekanntgabe der Gewinner.

*Fotos: SAINT-GOBAIN RIGIPS GmbH*

**SAINT-GOBAIN RIGIPS GMBH**

***RIGIPS. Du hast für alles die Lösung. #RigipsFuerAlles***

Als anerkannter und von Bauprofis geschätzter Systemanbieter für den hochwertigen Trockenbau bietet RIGIPS ein breites Sortiment an Gips- und Spezialplatten, Rigidur Gipsfaserplatten, Profilen und Zubehören sowie leistungsstarken Spachtelmassen und Fugenfüllern an. Die geprüften Lösungen bewähren sich in Innen- und Außenkonstruktionen in Trockenbauweise und bieten hoch wirksamen Brand- und Schallschutz für ein Maximum an Sicherheit und Raumkomfort. Flankiert wird das umfassende Produkt- und Systemportfolio von einem breiten Serviceangebot für die Planung und Ausführung auch anspruchsvoller Bauprojekte. Gleichzeitig übernimmt RIGIPS Verantwortung für unsere Umwelt und setzt auf einen nachhaltigen Klimaschutz und die Schonung natürlicher Ressourcen. So werden etwa durch Recyclingangebote für Gipsplatten zunehmend Wertstoffkreisläufe geschlossen und durch aus Recycling hergestellte Produktverpackungen Primärrohstoffbedarfe reduziert. Das Unternehmen ist Teil der internationalen Saint-Gobain Gruppe. Kurz und knapp: Rigips® – für besseres Bauen zum Wohle von Mensch und Umwelt.

**ÜBER SAINT-GOBAIN**

Als weltweit führendes Unternehmen im nachhaltigen Leichtbau entwickelt, produziert und vertreibt Saint-Gobain Materialien und Dienstleistungen für den Bausektor und die Industriemärkte. Seine integrierten Lösungen für die Renovierung öffentlicher und privater Gebäude, für den Leichtbau und die Dekarbonisierung des Bausektors und der Industrie werden in einem kontinuierlichen Innovationsprozess entwickelt. Sie bieten Nachhaltigkeit und Leistung. Richtungweisend für das Engagement der Saint-Gobain Gruppe mit all ihren Marken ist der gemeinsame Purpose „MAKING THE WORLD A BETTER HOME“.

**47,9 Milliarden Euro Umsatz in 2023   
Mehr als 160.000 Mitarbeiter\*innen, in 76 Ländern vertreten  
Hat sich verpflichtet, bis 2050 weltweit CO2-Neutralität zu erreichen**

Erfahren Sie mehr über Saint-Gobain auf [www.saint-gobain.de](http://www.saint-gobain.de/) und folgen Sie uns auf   
[LinkedIn Saint-Gobain Germany](https://www.linkedin.com/company/saint-gobain-generaldelegation-mitteleuropa/).

|  |
| --- |
| **Redaktionskontakt:**  baumarketing.com GmbH  Christoph Tauschwitz  Laubenweg 13  D-45149 Essen  Tel.: +49 201 2202 400  Fax: +49 201 2202 460  [information@baumarketing.com](mailto:information@baumarketing.com) |