

## Sie möchten eine Karriere starten?

Wir bieten das ideale Karrieresprungbrett für Hochschulabsolventen!

Wir suchen daher:

# Trainees (m/w) im Bereich Technisches Marketing

Standort: Düsseldorf, Saint-Gobain Rigips GmbH

### Das Programm

Mit unserem Trainee-Programm für das technische Marketing werden Sie auf zukünftige Aufgaben bei uns vorbereitet. Es erwarten Sie 18 Monate in unterschiedlichen Abteilungen in unserem Unternehmen **RIGIPS**. Zusätzlich lernen Sie unsere Schwestergesellschaften **ISOVER** oder **WEBER** (Schwerpunkt Vertrieb & Marketing) kennen. Hier sind Sie ganz nah am Produkt und nah am Kunden.

Jeder Weg ist anders, das Ziel ist entscheidend, daher möchten wir die Gestaltung des Programms nicht starr vorgeben. Einzelne Stationen können Sie in Absprache mit uns auch auf Ihre Interessen und Fähigkeiten hin ausrichten.

Ob Verhandlungstrainings oder Produktschulungen: wir unterstützen Ihre Weiterbildung durch ein umfangreiches Seminarpaket. Ihre Fach- und Sozialkompetenz wird gefördert und gefordert.

### Ihr Profil

Sie verfügen über ein abgeschlossenes Studium als Wirtschaftsingenieur (Fachrichtung Bau) oder als Bauingenieur. Sie beherrschen die gängigen PC-Programme souverän, sprechen und schreiben sehr gut englisch. Sie haben Interesse an Fragestellungen des Marketings und an betriebswirtschaftlichen Zusammenhängen. Sie überzeugen durch hohe Lernwilligkeit und Kreativität sowie eine schnelle Auffassungsgabe. Eine sehr selbständige und durchsetzungsstarke Arbeitsweise zeichnen Sie aus.

### Ihre Perspektiven

Wir planen langfristig mit Ihnen. Im Anschluss an Ihr Trainee-Programm erwarten Sie interessante und herausfordernde Aufgaben im technischen Marketing bei Rigips.

### Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen:

Saint-Gobain Rigips GmbH  
Personalwesen, Kristin Schürmann  
Schanzenstrasse 84  
40549 Düsseldorf  
Tel: +49 (0)211/5503 356  
Email: [RigipsBewerbungen@Saint-Gobain.com](mailto:RigipsBewerbungen@Saint-Gobain.com)



**ISOVER, Rigips und Weber gehören zu den führenden Marken der deutschen und europäischen Baustoffindustrie.**

Als Unternehmen der international agierenden französischen Saint-Gobain-Gruppe sind wir **Weltmarktführer in unseren jeweiligen Märkten**. Saint-Gobain ist weltweit führend auf den Märkten des Wohnens. Ca. 190.000 Mitarbeiter in 64 Ländern erwirtschafteten in 2010 einen Umsatz von 40,1 Mrd. Euro. Wir profitieren von den vielen Vorteilen dieser modernen Unternehmensgruppe und sind auf die Anforderungen eines dynamischen Marktes bestens vorbereitet.

Wir wollen auch zukünftig weiter profitabel wachsen sowie durch innovative Produkt- und Systementwicklungen den Markt in Deutschland bewegen.

